Seguimiento y monitoreo a los Indicadores de Desempeño 2026
Informe al 3er Trimestre

Anexo_02_FST

Dependencia: Museo del Ferrocarril
Eje: Bienestar para San Luis
Vertiente: Educación, Cultura y Deporte de Calidad

Programa Sectorial: Programa Sectorial de Cultura
Programa Institucional: Pp01.29 Arte y Cultura M. Ferrocarril
Dirección Responsable: Relaciones Públicas

No	Indicador	Definición	Metodo de Cálculo	Unidad de medida	Periodicidad	Tipo de indicador	Línea Base	Meta 2026	Avance Trimestral				Acumulado	Informe cualitativo sobre el avance presentado
									1er	2o	3er	4o		
1	Proporción de municipios del Estado beneficiados por las acciones y actividades artísticas y culturales realizadas por la Secretaría de Cultura al año.	Municipios beneficiados en el Estado al año a través de las acciones y actividades artísticas y culturales	(Cantidad de los municipios beneficiados por las actividades realizadas / Cantidad de municipios del estado) X 100 = Porcentaje de municipios del Estado beneficiados por las acciones y actividades artísticas y culturales realizadas por la Secretaría de Cultura al año.	Porcentaje	Mensual	Estratégico	8.00%	18.00%	5%	7%	7%		18.97%	Tenemos dentro de la estrategia de apoyo en exposiciones al Museo Estación Catorce, Cerritos, Cárdenas y Mexquitic de Carmona
2	Proporción de personas del Estado de San Luis Potosí que acceden a los servicios culturales al año.	La proporción de las personas beneficiadas a través de los bienes y servicios culturales ofrecidos por la Secretaría de Cultura.	(Población beneficiada por los programas implementados / Población total del estado) X 100 = Porcentaje de personas del Estado que accede a los servicios culturales al año.	Porcentaje	Mensual	Estratégico	1.00%	1.00%	0.19%	0.40%	0.27%		0.85%	Durante este trimestre 7674 personas accedieron a los bienes y culturales
3	Proporción de actividades de divulgación del patrimonio ferroviario realizadas	Porcentaje de actividades de divulgación del patrimonio ferroviario respecto del total de actividades realizadas	(Numero de actividades de divulgación del patrimonio ferroviario realizadas en el periodo / Número de actividades realizadas en el periodo) *100 = Porcentaje de actividades de divulgación del patrimonio ferroviario realizadas	Porcentaje	Mensual	Gestión	25.00%	25.0%	14%	18%	14%		15%	Durante este trimestre de 2026 se llegó al 14% de actividades de divulgación del patrimonio ferroviario respecto del total de actividades realizadas.

Seguimiento y monitoreo a los Indicadores de Desempeño 2026
Informe al 3er Trimestre

Anexo_02_FST

Dependencia: Museo del Ferrocarril
Eje: Bienestar para San Luis
Vertiente: Educación, Cultura y Deporte de Calidad

Programa Sectorial: Programa Sectorial de Cultura
Programa Institucional: Pp01.29 Arte y Cultura M. Ferrocarril
Dirección Responsable: Relaciones Públicas

No	Indicador	Definición	Método de Cálculo	Unidad de medida	Periodicidad	Tipo de indicador	Linea Base	Meta 2026	Avance Trimestral				Acumulado	Informe cualitativo sobre el avance presentado
									1er	2o	3er	4o		
4	Proporción de municipios del Estado con instalaciones ferroviarias beneficiados con servicios y bienes culturales	Porcentaje de municipios del Estado con instalaciones ferroviarias que se benefician de las acciones de divulgación del patrimonio ferroviario	(Número de municipios del Estado con instalaciones ferroviaras beneficiados con acciones de divulgación del patrimonio ferroviario / Número total de municipios del Estado con instalaciones ferroviarias) * 100 = Porcentaje de municipios del Estado con instalaciones ferroviarias beneficiados	Porcentaje	Mensual	Gestión	15.00%	17.0%	16.7%	16.7%	22.2%		55.6%	Del total de 18 municipios del Estado con recursos ferroviarios durante el tercer trimestre se han beneficiado un total de 4 municipios con diversos bienes y servicios que ofrece el Museo. Estoi representa 22% de la meta anual
5	Tasa de variación de participación en encuesta My World	Tasa de variación fa observación de la en la participacion de la encuenta My World de Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible del año 2022 al 2024	Número de participantes en la encuesta My World México del año 2024 entre el Número de participantes en la encuesta My World México del año 2021 multiplicado por menos uno, y multiplicado por 100	Tasa de variación	Mensual	Gestión	10.0%	10.0%	16.6%	24.3%	31.6%		-6.9%	La tasa de variación de resultados de la Encuesta MY World para el estado de San Luis Potosí alcanzó en el tercer de participación comparado con el año anterior
1	Proporción de mujeres artistas, artesanas y expositoras atendidas durante el año	Proporcion de personas artistas, artesanas, expositoras y usuarias atendidas durante el año que son mujeres	Número de mujeres artistas, artesanas y expositoras atendidas durante el año entre el número total de personas artistas, artesanas y expositoras atendidas durante el año por cien	Porcentaje	Mensual	Gestión	50%	50%	52.15	49.9955	47.550169		49.90%	Durante este trimestre del 2026, un 47.55% de nuestras personas beneficiadas fueron mujeres.

Seguimiento y monitoreo a los Indicadores de Desempeño 2026
Informe al 3er Trimestre

Anexo_02_FST

Dependencia: Museo del Ferrocarril
Eje: Bienestar para San Luis
Vertiente: Educación, Cultura y Deporte de Calidad

Programa Sectorial: Programa Sectorial de Cultura
Programa Institucional: Pp01.29 Arte y Cultura M. Ferrocarril
Dirección Responsable: Relaciones Públicas

No	Indicador	Definición	Método de Cálculo	Unidad de medida	Periodicidad	Tipo de indicador	Linea Base	Meta 2026	Avance Trimestral				Acumulado	Informe cualitativo sobre el avance presentado
									1er	2o	3er	4o		
	Proporción de personas adultas mayores que asisten a actividades de divulgación del patrimonio ferroviario	La proporción de las personas adultas mayores beneficiadas a través de los bienes y servicios culturales ofrecidos por el Museo	Número de asistencia de personas de personas adultas mayores a	Porcentaje	Mensual	Gestión	2%	5%	0.17	0.29	0.25		0.70%	La proporcion de personas adultas mayores que accedierona bienes y servicios corresponde es .25 % del total de personas adultas mayores
	Proporción de presentaciones artisticas realizadas por mujeres durante el año	Proporción de presentaciones artisticas realizadas por mujeres durante el año.	Número de presentaciones artisticas realizadas por mujeres durante el año entre número	Porcentaje	Mensual	Gestión	50%	50%	48.78	29.0909	71.428571		49.77%	La proporcion de presentaciones realizadas por mujeres alcanzó un 71.4%
	Proporcion de mujeres expositoras en los mercados de consumo local	Proporción de mujeres expositoras en los mercados de consumo local realizados en el Museo durante el año.	Número de expositoras mujeres en los mercados de consumo local realizados por el	Porcentaje	Mensual	Gestión	50%	50%	65.161	65.1613	65.16129		65.16%	Del total de personas expositoras en mercaditos realizados durante el trimestre, el 65.15% son mujeres
	Proporción de personas de comunidades y pueblos originarios que asisten a actividades de divulgación del patrimonio ferroviario	La proporción de las personas de comunidades y pueblos originarios beneficiadas a través de los bienes y servicios culturales	Número de asistencia de personas de pueblos y comunidades indigenas a	Porcentaje	Mensual	Gestión	2%	2%	0	0	0		0.00%	Durante este trimestre no se hemos recibido personas de comunidades o pueblos indigenas
	Proporción de personas con discapacidad que asisten a actividades de divulgación del patrimonio ferroviario	La proporción de las personas con discapacidad beneficiadas a través de los bienes y servicios culturales ofrecidos por el Museo	Número de asistencia de personas con discapacidad a actividades de	Porcentaje	Mensual	Gestión	2%	2%	0.0514	0.00418	0.0143394		0.02%	Durante este trimestre de 2026 se atendió al .01434% del total de la población que delcara tener alguna discapacidad en el Estado.
2	Proporción de niñas, niños y adolescentes que acceden a servicios culturales en el año	Porcentaje de niñas, niños y adolescentes que se benefician de los servicios culturales durante el año	Número de niñas, niños y adolescentes que acceden a servicios culturales en el año entre número de personas que acceden a servicios culturales en el año por cien	Porcentaje	Mensual	Gestión	20	25%	38.773	18.2937	21.527235		26.20%	Durante este trimestre del 2026 el 21.52 % de las personas que accedieron a servicios culturales fueron niñas, niños y adolescentes.

Nota: Datos que se obtienen de la Ficha Técnica de cada Indicador de Desempeño

Enlace responsable de la integración de la información
Brenda Izari García Olvera

Titular responsable de la validación
Juana Idalia Gallegós Barrón